

Anna Lemańczyk

**PROGRAM DZIAŁANIA
SZCZECIŃSKIEJ AGENCJI ARTYSTYCZNEJ
NA LATA 2026–2028**



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

SZCZECIN
2025

Spis treści:

1. Diagnoza	4
2. Cele strategiczne	5
3. Program działania na lata 2026–2028.....	6
4. Podsumowanie	26

Szczecińska Agencja Artystyczna jest jedną z najstarszych tego typu instytucji kultury w Polsce. Początki jej działalności sięgają schyłku lat 40-tych, kiedy na Pomorzu Zachodnim rozpoczęła działalność delegatura okręgowa Państwowej Organizacji Imprez Artystycznych „Artos”.

W latach 1952–1955 Szczecińska Agencja Artystyczna co roku organizowała ponad tysiąc imprez estradowych na terenie województw szczecińskiego i koszalińskiego. W 1955 r. „Artos” został rozwiązany, a jego zadania przejęło Państwowe Przedsiębiorstwo Imprez Estradowych „Estrada” w Szczecinie, które w 1955 roku zmieniło nazwę na Wojewódzkie Przedsiębiorstwo „Estrada”, a następnie w Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Imprez Artystycznych.

W 1975 roku nastąpiła kolejna zmiana nazwy na funkcjonującą do dziś Szczecińską Agencję Artystyczną, która w tym roku, 2025, obchodzić będzie jubileusz 50 lat działalności!

W 1994 r. Szczecińska Agencja Artystyczna przekazana została przez wojewodę szczecińskiego pod zarząd Prezydenta Szczecina, stając się tym samym samorządową instytucją kultury, której podstawowym terytorium działania stał się Szczecin.

Stanowisko dyrektora Szczecińskiej Agencji Artystycznej piastuję od 2007 roku. W tym czasie Agencja przeszła kompleksowy, wręcz rewolucyjny rozwój na wielu płaszczyznach. Wieloletnie doświadczenie dało mi możliwość dogłębnego poznania instytucji, jej zasobów, zagrożeń, szans oraz potencjału pracowników, współpracowników i co najważniejsze potrzeby kulturalne miasta, zapotrzebowanie na rozwój kapitału kulturowego oraz problemy społeczne dostępu do kultury, a przede wszystkim odbiorców realizowanych przez nas działań – mieszkańców naszego miasta.

Zdiagnozowanie problemów lokalnych twórców, szczecińskich artystów uprawiających różne dziedziny sztuki, pozwala nam w odpowiednim doborze narzędzi wsparcia ich działalności, która jest dla Agencji priorytetowa. Podczas mojej pracy w Szczecińskiej Agencji Artystycznej udało się zrealizować wiele projektów o randze lokalnej (m.in. Różany Ogród Sztuki, Zjazd Młodych Gwiazd, koncerty w ramach Małej Sceny Festiwalowej, Sylwester dla dzieci), ogólnopolskiej (m.in. Festiwal Młodych Talentów, Festiwal Literatury i Nagroda Literacka GRYFIA, telewizyjne wydarzenie – (Gala przyznania nagród muzycznych Eska Music Awards) i rangi międzynarodowej (m.in. oprawa artystyczna The Tall Ships Races Szczecin – cztery finały, Baltic Tall Ships Regatta, Festiwale Ognia Sztucznych Pyromagic i Festiwale Szczecin Music Live, czy wreszcie największy w naszym mieście, utytułowany, znany w świecie – Szczecin Jazz Festiwal.) Wszystkie te wydarzenia miały wpływ na pozytywny wizerunek Miasta Szczecin w Polsce i na świecie.

Szczecińska Agencja Artystyczna pod moim kierownictwem stała się instytucją, która wspiera i integruje różnorodne środowiska lokalne, zarówno artystyczne jak i społeczne. Wszechstronna współpraca wyznaczyła nowe trendy w działaniu, których efektem są projekty mocne merytorycznie, a ich realizacja cieszy się dużym zainteresowaniem publiczności.

Dzięki przeprowadzeniu w latach 2016–2022 znaczących zmian w funkcjonowaniu, SAA stała się wiodącą i nowoczesną instytucją kultury o znaczeniu interdyscyplinarnym.

Rok 2016

Restrukturyzacja

Z początkiem roku 2016 w Szczecińskiej Agencji Artystycznej zaszły duże zmiany organizacyjne i programowe związane z restrukturyzacją i likwidacją Biura Komunikacji Społecznej i Marketingowej Urzędu Miasta Szczecin.

Wynikiem tych zmian było zwiększenie ilości pracowników (10 osób) oraz nowe obowiązki SAA związane z promocją miasta poprzez wydarzenia kulturalne i artystyczne.

Rok 2020

Pandemia koronawirusa i skutki z nią związane w dużym stopniu wpłynęły na działalność Szczecińskiej Agencji Artystycznej, jak i innych instytucji kultury.

Przeprofilowanie działalności merytorycznej instytucji, zmiana systemu pracy i dostosowanie się do rządowych wytycznych było nie lada wyzwaniem. Mimo całkowicie nowej sytuacji i wielu problemów udało nam się odnaleźć w ówczesnych realiach. Agencja z powodzeniem przeniosła większość zadań do strefy online i działalności hybrydowej.

Zarządzanie kryzysowe stało się bardzo ważnym elementem codziennego działania instytucji i zmobilizowało kadrę kierowniczą do natychmiastowych zmian i dostosowania działań do nowej sytuacji.

ROK 2022

1. **Zmiana siedziby instytucji** – w maju 2022 roku Szczecińska Agencja Artystyczna zmieniła swoją siedzibę z al. Wojska Polskiego 64 na nowoczesne przestrzenie biurowe w Hali Netto Arena.
2. **Otwarcie i przyjęcie w zarządzanie Teatru Letniego im. Heleny Majdaniec.**



Zgodnie z zapisami Statutu SAA (Rozdział II, §4, pkt.3), Zarząd Miasta przekazał na podstawie umowy z ZUK, Szczecińskiej Agencji Artystycznej w zarządzanie i prowadzenie działalności artystycznej, nowo przebudowany, wielokrotnie nagradzany obiekt Teatru Letniego. Kolejne, jakże udane sezony działalności TL, pokazują jak istotną i potrzebną, zarówno mieszkańcom i turystom jest ta wyjątkowa przestrzeń. Każdego sezonu odwiedza nas średnio 100 tysięcy odbiorców.

Pod koniec lipca 2022r. nastąpiło otwarcie przebudowanego Teatru Letniego. Do artystycznej oprawy otwarcia Amfiteatru zaprosiliśmy szczecińskich twórców i wykonawców, którzy z tej okazji stworzyli specjalne wydarzenie inaugurujące działalność Teatru Letniego.

Tworzyli je m.in. Olek Różanek, Krzysztof Baranowski, Akustyczeń. W koncercie wystąpiło ponad czterdziestu wykonawców, m.in. lokalnych, takich jak Alicja Kruk, Marta Uszko, Konrad Słoka, Damian Ukeje czy Emilia Goch oraz tak znakomici polscy artyści jak Dawid Podsiadło, Brodka, Ralf Kamiński, etc.

Park Kasprowicza to nie tylko Teatr Letni, to także przyległe do niego aleje, polany, jezioro Rusałka, Różanka. Na bazie projektu „**Aleja Kultur**” 2024- **Przenikanie**” dofinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg VI A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska 2021-2027) w ramach celu szczegółowego 4.6 „Kultura i zrównoważona turystyka”, chcemy kontynuować działania artystyczne w tej przestrzeni. Więcej informacji na ten temat w punkcie Program działania 2026-28.

2. Cele strategiczne

Cele SAA oparte są na strategicznych dokumentach wyznaczających charakter i kierunki rozwoju Szczecina, m.in.:

- Strategia rozwoju Szczecina 2025 („Szczecin – miasto (...) oferujące bogatą ofertę kulturalną”)
- Długoterminowa strategia zarządzania marką Szczecina („Floating Garden”)
- VII kadencja Rady Miasta Szczecin w latach 2014–2018: Drugie porozumienie programowe dla Szczecina („Rozwój, wspieranie i promocja prestiżowych przedsięwzięć kulturalnych w wymiarze krajowym, europejskim światowym”).

Zasadniczym celem działalności SAA jest zaspakajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa poprzez tworzenie, upowszechnianie, organizowanie oraz promowanie działalności artystycznej i kulturalnej na terenie swojego działania.

Cele strategiczne SAA na lata 2026–2028:

Wzrost uczestnictwa mieszkańców Szczecina w wydarzeniach artystycznych

Cele operacyjne:

- Zwiększenie atrakcyjności programu wydarzeń, z podkreśleniem kluczowej roli działalności festiwalowej
- Wykreowanie nowych wydarzeń i miejsc realizacji działań artystycznych
- Poszerzenie efektywnych pól komunikacji z mieszkańcami Szczecina poprzez promocję wydarzeń artystycznych:
 - Aktywne wsparcie lokalnych inicjatyw artystycznych oraz ich twórców
 - Sieciowanie kultury – rozwijanie kulturalnej współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami, NGO i podmiotami komercyjnymi
 - Działalność edukacyjna i aktywne wsparcie rozwoju karier młodych artystów – Talents developing

Zwiększenie rozpoznawalności szczecińskich wydarzeń w kraju

Cele operacyjne:

- Wprowadzenie szczecińskich wydarzeń do rankingów najlepszych polskich imprez
- Wypracowanie efektywnych pól współpracy z krajowymi partnerami medialnymi i instytucjonalnymi

Wprowadzenie wydarzeń kulturalnych Szczecina na arenę międzynarodową

Cele operacyjne:

- Realizacja wydarzeń o randze międzynarodowej
- Rozszerzenie pakietu wydarzeń o wymiarze europejskim i światowym



3. Program działania na lata 2026–2028

1. SZCZECIN_FESTIWALOWY

Szczecin jest miastem wielu interdyscyplinarnych marek festiwalowych. Część z nich jest rozpoznawalna i ma już swoją renomę, ale wiele z nich jest rozproszonych, mało znanych, „żyjących własnym życiem”, pozbawionych odpowiedniej promocji i merytorycznego wsparcia. Rynek szczecińskich festiwali jest często przypadkowy, marginalny, nie znany lokalnej społeczności, nie mówiąc o ogólnokrajowym czy międzynarodowym znaczeniu. Tkwi w nich jednak duży potencjał artystyczny i kulturotwórczy, który należy wspierać, aby te festiwale funkcjonowały i były rozpoznawalne w codziennym życiu miasta i poza jego granicami. Szczecińska Agencja Artystyczna od lat organizuje własne wydarzenia festiwalowe bądź w partnerstwie z zewnętrznymi, sprawdzonymi partnerami. Mamy ogromne doświadczenie w profesjonalnej organizacji i obsłudze, logistyce, promocji i komunikacji.

W omawianym programie działania instytucji wsparcie, wypracowanie dobrych praktyk i atrakcyjnej oferty programowej, rozwój, stworzenie wspólnego kalendarza i promocja szczecińskich marek festiwalowych, będzie miało dla agencji priorytetowe znaczenie.

Poniżej część z bogatej oferty szczecińskich festiwali obejmujących różne dziedziny sztuki

**Szczecin
Jazz**

FMT

**Szczecin
Classic**

**Kids
Love
Design**

**Festiwal
Orkiestr
Detych**

Kontrapunkt

**Sacrum
non
profanum**

**Festiwal
Muzyki
Dawnej**

**Music
West
Fest**

**Szczecin
Film
Festival**

Westival

**COME
WITH US**

Szczecin Jazz

Międzynarodowy festiwal muzyczny SZCZECIN JAZZ, połączony z szeregiem kulturalnych wydarzeń towarzyszących, promujących muzykę jazzową dla dorosłych, dzieci i młodzieży. Na przestrzeni tych lat festiwal stał się jednym z najważniejszych wydarzeń jazzowych w Polsce i Europie, będąc platformą spotkań legendarnych artystów, współczesnych ikon, czołówki polskiej sceny jazzowej i młodych talentów. W festiwalu udział wzięły takie sławy jak Keyon Harrold, Erykah Badu, Kenny Garret, Candy Dulfer, Ewa Bem, Urszula Dudziak i wiele innych. W roku 2025 obchodzi swoje 10.lecie.

FMT

Ogólnopolski Festiwal Młodych Talentów zainicjowany został w 2007 roku, a od 2012 r jego organizatorem jest Szczecińska Agencja Artystyczna. Festiwal odwołuje się do bogatych tradycji szczecińskich Festiwali Młodych Talentów, które odbyły się w Szczecinie w latach 1962 i 1963, które zaowocowały karierami największych gwiazd polskiej estrady. Obecnie jest jednym z najważniejszych niezależnych konkursów muzycznych w kraju. Konkurs składa się z 3 etapów: „Eliminacji”, czyli nadsyłania zgłoszeń z utworami autorskimi, z których jury wybiera 10 finalistów, 2. etapu – „Przesłuchań konkursowych”, gdzie jury wybiera 3 finalistów i ostatniego trzeciego etapu „Ogłoszenia Wyniku Konkursu” finaliści są zobowiązani wystąpić podczas koncertu głównego przed ogłoszeniem wyników. Tradycją Festiwalu jest, że do wzięcia udziału w koncercie głównym zapraszani są znani artyści polskiej sceny muzycznej.

Celem festiwalu jest promocja młodych wykonawców stawiających pierwsze kroki w branży muzycznej, oraz prezentacja inspirujących zjawisk i produkcji na polskiej scenie muzycznej. Festiwal eksponuje to, co ciekawe na polskiej scenie muzycznej, i to, co umyka obowiązującym trendom. Szczecin jest miastem nowej energii muzycznych spotkań. Konkurs realizowany w ramach festiwalu ma za zadanie spośród nadesłanych zgłoszeń wyłonić najciekawszych artystów. Zwycięzca otrzymuje nagrodę pozwalającą na zainwestowanie w rozwój swojej kariery. Konkurs otwarty jest na rozmaite gatunki muzyczne. Przymiotnik „młody” w nazwie festiwalu oznacza świeże i nieszablonowe podejście do muzyki.

Dyrektorem artystycznym i przewodniczącą jury festiwalu jest od lat Katarzyna Nosowska, jurorzy to Paweł Krawczyk, Piotr Metz i Daniel Kuśmierzak z Kayaxu.

Szczecin Classic

Festiwal Szczecin Classic powstał w roku 2018, jedyny w regionie Zachodniopomorskim festiwal muzyki klasycznej, który oprócz aspektów jej popularyzowania, posiada formułę edukacyjną.

Podczas Festiwalu odbywa się międzynarodowy kurs muzyczny Szczecin Classic Academy dla studentów i absolwentów uczelni artystycznych z Polski i Europy. Uczestnicy konkursu mają możliwość pracy z pedagogami czołowych europejskich uczelni muzycznych. Mają okazję zdobyć doświadczenie i nawiązać wartościowe kontakty.

Najważniejszym zadaniem Szczecin Classic jest próba ukazania lekkiego, delikatnego i zupełnie różniącego się od stereotypowej poważności podejścia do muzyki klasycznej wśród odbiorców.

Kids Love Design

KIDS LOVE DESIGN – 2012–2017, był to pierwszy w Polsce festiwal wzornictwa dla dzieci, który oswajał dzieci z pojęciem designu w sposób przystępny i swobodny. To była wzorcowa oferta edukacyjno-kulturalna, udowadniająca, że „dla dzieci” nie oznacza „dziecinnie”. Poprzez aranżację przestrzeni wystawienniczej tworzone było miejsce do wspólnej zabawy, nauki oraz doświadczania tego, czym design jest. Najmłodszym uzmysławiał, że każdy przedmiot, który nas otacza, został kiedyś zaprojektowany. A projektantom – potrzeby i oczekiwania młodego odbiorcy w stosunku do projektowanych rzeczy. Festiwal kontynuował działania społeczne ujęte w zdaniu: „Design dla dzieci, znaczy design w służbie dzieciom”. W roku 2026 nastąpi reaktywacja festiwalu.

Festiwal Orkiestr Dętych

Festiwal Orkiestr Dętych o Puchar Prezydenta Miasta, to konkurs w którym biorą udział orkiestry z Polski i Europy. Festiwal jest okazją do zapoznania się z oryginalnymi brzmieniami, które emanują z serc utalentowanych muzyków. To nie tylko koncerty i występy estradowe, lecz przede wszystkim sposobność dla artystów, którzy mogą podzielić się z publicznością swoją pasją do muzyki.

Wydarzenie składa się z konkursu estradowego, jest to bardzo widowiskowa część festiwalu, podczas której orkiestry rywalizują z sobą nie tylko w kategorii muzycznej na deskach Teatru Letniego, ale również w sztuce musztry orkiestrowej. Orkiestry prezentują swoje umiejętności w dniu otwarcia na placu Solidarności, a publiczność nagradza gromkimi owacjami ich ciężką pracę i zaangażowanie. Festiwal to czas muzycznej ekscytacji i radości płynącej z dźwięków orkiestr i widowiskowej choreografii, które razem tworzą magiczną harmonię i są prawdziwą uczłą dla oczu i uszu.

Kontrapunkt

Przegląd Teatrów Małych Form „Kontrapunkt” – największy festiwal międzynarodowy północno-zachodniej Polski, który odbywa się w nurtach: konkursowym oraz pozakonkursowym, pozwalającym na zaistnienie sztuki teatru w szerokim kontekście kultury, co kieruje Kontrapunkt w stronę festiwalu sztuki, podczas którego mają miejsce spektakle, parada teatralna, spektakle plenerowe, muzyczne wydarzenia towarzyszące, działania performerów, prezentacje spektakli teatrów szczecińskich, prezentacje spektakli teatru offowego, teatru włączającego oraz spotkania z artystami i krytykami. Formuła festiwalu pozwala na prezentacje najnowszych nurtów i poszukiwań teatru oraz umożliwia dyskusje i konfrontacje teatru polskiego i zagranicznego, ze szczególnym uwzględnieniem niemieckiego (prezentacje w Berlinie), ukazując przemiany europejskiego teatru w Polsce, jednocześnie promując polską kulturę za granicą.

Sacrum non profanum

Od 2005 roku, Międzynarodowy Festiwal Muzyczny „Sacrum Non Profanum” fascynuje miłośników muzyki na całym świecie. Zainaugurowany w malowniczym Trzęsaczu nad Bałtykiem, festiwal szybko zyskał międzynarodowy rozmiar, przenosząc swoje wydarzenia do takich miejsc jak Szczecin, Berlin, a nawet Nowy Jork.

Początki i rozwój festiwalu „Festiwal Sacrum Non Profanum” został stworzony, aby uczcić polską muzykę współczesną, prezentując dzieła wybitnych kompozytorów, takich jak Fryderyk Chopin, Witold Lutosławski czy Krzysztof Penderecki. Każda edycja to hołd dla tych twórców, a jednocześnie platforma do prezentacji nowych talentów i nowatorskich interpretacji.

Music West Fest

Music West Fest to wyjątkowe święto muzyki, trwające od 2014 roku, które po raz kolejny rozbrzmi w malowniczych miejscowościach naszego regionu w czasie wakacji. Tegoroczna edycja to niepowtarzalna okazja, aby doświadczyć muzycznych arcydzieł w otoczeniu pięknych krajobrazów i miejsc Pomorza Zachodniego. Koncerty odbędą się w różnych lokalizacjach, od historycznych kościołów po urokliwe zakątki miejskie, umożliwiając słuchaczom odkrycie nie tylko muzyki, ale także wyjątkowych miejsc regionu. W programie znajdują się dzieła wielkich mistrzów oraz wywodzące się z muzyki rozrywkowej, a także utwory argentyńskie, hiszpańskie, czy portugalskie.

Festiwal nie tylko łączy tradycję z nowoczesnością, ale także stawia na różnorodność, prezentując szerokie spektrum stylów i gatunków muzycznych. To idealna okazja, aby zanurzyć się w świecie dźwięków, które przekraczają granice czasu i przestrzeni.

Szczecin Film Festival

Szczecin Film Festival (SeFF) to coś więcej niż festiwal, istnieje 20 lat, a jego priorytetem jest badanie filmowych granic, prezentowanie najnowszego kina światowego i polskiego. Na początku działalności interesowały nas przede wszystkim filmy dokumentalne, dziś otwieramy się na różnorodne formy, w tym fabuły i animacje. Szczególną uwagę cieszą się u nas produkcje zrealizowane przez twórców z Pomorza Zachodniego.

Szczecin Film Festival jest corocznym wydarzeniem filmowym, organizowanym przez Stowarzyszenie OFFicyna, które bada granice kina, a jego główną misją jest twórcze poszukiwanie.

Westival

WESTIVAL Sztuka Architektury to festiwal poświęcony szeroko rozumianej architekturze odbywający się co roku w Szczecinie. Wydarzenie powstało z inicjatywy Stowarzyszenia Architektów Polskich Oddział w Szczecinie.

To jedno z najważniejszych w Polsce przedsięwzięć dedykowanych sztuce architektury, oraz wnikliwemu i wszechstronnemu spojrzeniu na miasto, nie tylko w kontekście architektonicznym czy urbanistycznym, ale przede wszystkim społecznym.

WESTIVAL to prezentacje, prelekcje, warsztaty, wystawy, filmy, wycieczki, wydawnictwa i przede wszystkim długie rozmowy o mieście. Każda z edycji toczy się wokół wybranego hasła, od kilku lat także jako kuratorskie dzieło znawców tematu.

COME WITH US

COME WITH US FESTIVAL jest niezależnym wydarzeniem łączącym różne formy kultury nowoczesnej – od muzyki i tańca, przez instalację, street art, po visual art. To platforma do prezentacji artystów oraz teleport dla mieszkańców do naszego kreatywnego świata. Integralną częścią imprezy jest strefa dzienna przepełniona sztuką, chilloutem oraz zdrowym jedzeniem. Miejsce stworzy doskonałe warunki do odpoczynku i poszerzania horyzontów, to prawdziwe święto tańca w rytmach chillout, downtempo, house i melodic techno.

Festiwal Muzyki Dawnej

Szczeciński Festiwal Muzyki Dawnej odwołuje się do muzycznej tradycji i tożsamości miejsca w kontekście historii i kultury narodów zamieszkujących Szczecin i Pomorze na przestrzeni wieków. Festiwal stawia sobie za cel wykorzystanie położenia Szczecina na styku kultury słowiańskiej, skandynawskiej i niemieckiej. Wydarzenie jest wspólnym przedsięwzięciem Fundacji Akademii Muzyki Dawnej, Muzeum Narodowego oraz Parafii Ewangelicko-Augsburskiej Św. Trójcy w Szczecinie, które od roku 2004 prowadzą działania w celu przywrócenia pamięci historii muzycznych dokonań na terenie Pomorza. Ideą Festiwalu jest także międzynarodowa współpraca artystów prezentujących współczesne dokonania interpretacji muzyki dawnej.

MDF

MUSIC.DESIGN.FORM Festival od 2017 roku łączy ze sobą różne dziedziny sztuki – zacierając granice między nimi i eksperymentując poszukuje nowych kierunków rozwoju muzyki, szeroko pojętej sztuki, designu, czy nowoczesnych technologii. Jednocześnie z różnych perspektyw porusza aktualne tematy społeczne, które nurtują współczesnego odbiorcę. Co roku podczas kilku festiwalowych dni Filharmonia w Szczecinie realizuje inspirujące projekty, a każda kolejna edycja oszałamia miejscem, dźwiękiem, światłem i przestrzenią. Jednocześnie, szukając tendencji i praw rządzących światem, zderzając ze sobą wiele nurtów – skłania do refleksji.

Festiwal Literatury

Festiwal Literatury to wydarzenie, łączące przyznanie nagrody w formie ogólnopolskiego konkursu dla najlepszej polskiej autorki, Połączone z kilkudniowym festiwalem literackim. Kapituła to wybitni literaturoznawcy i pisarze.

Podczas wydarzenia fascynaci literatury podejmą dyskusje, odbywać się będą spotkania literackie oraz imprezy dla szerokiej publiczności – m.in. kiermasz książek, gry miejskie, spotkania z autorami, koncerty, warsztaty i animacje dla dzieci. Intencją pomysłodawcy nagrody jest promowanie miasta oraz wykreowanie imprezy wspólnotowej, angażując jak największą liczbę szczecinian.

Międzynarodowy Festiwal Muzyki Sakralno-Pasyjnej

Prestiżowe wydarzenie o randze konkursu międzynarodowego. Festiwal na stałe zapisał się już w kalendarzu ważnych wydarzeń kulturalnych, odbywających się w Szczecinie.

To okazja do wysłuchania muzyki sakralnej i pasyjnej w wykonaniu najlepszych zespołów chóralskich z Polski i ze świata. Na otwarcie festiwalu w roku 2024 odbył się koncert „Szczecin wita chóry” podczas którego wykonany został z orkiestrą Ocean dźwięku pod dyktando Dianny Domagały, projekt „Hebdomas”, który jest inicjatywą osób śpiewających w różnych formacjach wokalnych. Pochodzące z 1581 roku dzieło Sebastiana Klonowica „Hebdomas to jest siedm tygodniowych piosnek...” zafascynowało, jako mało znane, a bardzo interesujące świadectwo XVI-wiecznego spojrzenia na świat człowieka wrażliwego i ciekawego jego niezwykłości. Okazuje się, że wiele z nich nie straciło na aktualności, zaś barwne opisy konstrukcji wszechświata, fauny i flory znanej w XVI wieku, czynią z utworu rzadko spotykany zabytek, pozwalający współczesnemu odbiorcy poznać renesansowe spojrzenie na świat.

Reasumując, współpraca, tworzenie i prezentacja potencjału szczecińskich marek festiwalowych będzie kluczowym działaniem SAA na kolejne lata.

2. MIEJSCA_KULTURY (CULTURE_PLACES)

Tworząc autorski projekt „Różanego Ogrodu Sztuki” i realizując go nieprzerwanie od blisko 16 lat, widzę ogromną potrzebę wychodzenia z działaniami artystycznymi w tkankę miejską. Docieranie z kulturą do osób często przypadkowych, przechodniów, ludzi nie obcujących na co dzień z wydarzeniami artystycznymi, tych, których nie stać na zakup biletów do instytucji kultury, na koncerty czy spektakle ma wielkie kulturotwórcze znaczenie.



„Różanka dzieciom”, „Różanka dla Seniora”, „Różana czytelnia” czy „Różankowe potańcówki” to projekty przyciągające od lat olbrzymie rzesze odbiorców.

Moje wieloletnie obserwacje tego zjawiska jednoznacznie wskazują na potrzebę rozwoju tego typu działań w outdoorowych przestrzeniach miasta. Stąd projekt „Culture_Places”.



ALEJA KULTUR – kontynuacja projektu

Transgraniczny projekt artystyczny „Aleja Kultur” obejmował swym zasięgiem część obszaru Parku Kasprowicza pomiędzy Teatrem Letnim a Różanką.

„Alei Kultur 2024 – Przenikanie” – zasadnicze koncepcje programowe skupią się wokół kluczowych dziedzin: designu, sztuki wizualnej, muzyki i literatury. W tych sferach przewidziane są różnorodne wydarzenia i projekty, których celem będzie ukazanie wielowymiarowego przenikania się kultur oraz ich różnorodnych perspektyw.

Projekt „ALEJA KULTUR 2024 – PRZENIKANIE” był dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg VI A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska 2021–2027) w ramach celu szczegółowego 4.6 „Kultura i zrównoważona turystyka”.

Bardzo dobry odbiór wydarzeń tego projektu zobligował nas do jego kontynuacji.



Koncepcja wydarzenia

„Aleja Kultur 2025 – Atmosfera”

Tegoroczna edycja „Aleji Kultur 2025 – Atmosfera” skupia się wokół reinterpretacji legendarnej rzeźby Władysława Hasiora „Ogniste Ptaki”. To wyjątkowe dzieło stanowi centrum inspiracji, odkrywane na nowo poprzez różnorodne działania artystyczne i warsztaty. Motywem przewodnim wydarzenia jest symbolika siły, odrodzenia i żywiołu ognia, które przenikają wszystkie elementy programu, tworząc przestrzeń dla dialogu między tradycją a nowoczesnością.

Wystawy zaprezentują prace artystów wizualnych, nawiązujące do form i przesłania „Ognistych Ptaków”, ukazując współczesne spojrzenie na ich symbolikę w kontekście nowoczesnej kultury. Warsztaty artystyczne, skierowane zarówno do dorosłych jak i młodzieży, pozwolą uczestnikom stworzyć własne interpretacje inspirowane dziełem Hasiora, wykorzystując materiały naturalne i techniki rękodzieła. Wieczory filmowe, organizowane w ramach wydarzenia, będą poświęcone twórczości Władysława Hasiora oraz filmom eksplorującym sylwetki światowej sławy projektantów mody.

Najbardziej spektakularnym punktem programu będzie pokaz mody, podczas którego zaprezentowana zostanie kolekcja stworzona specjalnie na tę okazję. Inspirując się „Ognistymi Ptakami”, projektanci połączą dynamiczne formy, unikalne tkaniny i nowoczesny design, tworząc kreacje, które oddadzą emocjonalność, ruch i siłę ognia.

„Aleja Kultur 2025 – Atmosfera” to wydarzenie, które łączy różnorodne formy wyrazu artystycznego z uniwersalnymi symbolami, tworząc przestrzeń, w której duch twórczości Władysława Hasiora spotyka się z nowoczesną interpretacją i kreatywnością. To wyjątkowa okazja do odkrywania kultury poprzez sztukę, inspirację i współczesne spojrzenie na dziedzictwo artystyczne.

Aleja Kultur – Park Kasprowicza 2026–2028

Propozycje: **ALEJA KULTUR**

2026 – Harmonia

Eksploruje temat równowagi i współistnienia w kontekście kultury, sztuki i współczesnego świata. Aleja kultur to warsztaty, spotkania, wystawy, przedstawienia i koncerty.

2027 – Fuzja

To eksplozja twórczych połączeń – technologii z tradycją, lokalności z globalnością, dawnych technik z nowoczesnymi innowacjami. W ramach tej edycji odbędą się między innymi warsztaty artystyczne, które pokażą, jak zintegrować np. rękodzieło z drukiem 3D czy tradycyjne tkaniny z nowoczesnym wzornictwem. Aleja kultur to warsztaty, spotkania, wystawy, przedstawienia i koncerty.

2028 – Puls

To refleksja nad energią, która napędza współczesne społeczeństwa. Rytm codziennego życia, intensywność zmian technologicznych i kulturowych staną się inspiracją dla twórców. W programie znajdą się między innymi performanse artystyczne bazujące na rytmie i ruchu, a także wystawy multimedialne, ukazujące dynamikę współczesnego świata.

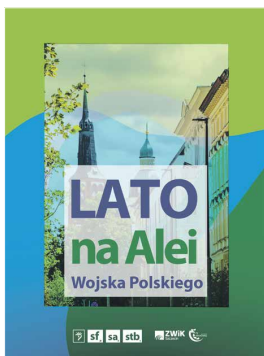
To artystyczna podróż w przyszłość. Edycja zachęci artystów i uczestników do zastanowienia się nad tym, jak kultura, sztuka i technologia będą wyglądały za dekadę, stulecie lub więcej. Elementem przewodnim będą m.in. futurystyczne instalacje i scenariusze społeczne prezentowane w formie wystaw i warsztatów.

Aleja Wojska Polskiego – cykl „Lato na Alei”

Aleja Wojska Polskiego to jedna z najbardziej znanych ulic w Szczecinie. Jej fragment pomiędzy pl. Zwycięstwa a pl. Szarych Szeregów jest osią procesu rewitalizacji Śródmieścia. Mieszkańcy, przedsiębiorcy, miasto wspólnie działają na rzecz ożywienia tej części miasta po przebudowie śródmiejskiego odcinka Alei.

Zapoczątkowany w 2024 cykl wydarzeń artystycznych pod nazwą „Lato na Alei” miał na celu integrację działań gospodarczych, społecznych oraz kulturalnych. W miesiącach letnich zaprezentowaliśmy różnorodny program artystyczny, począwszy od koncertów, poprzez spotkania literackie, prezentacje historyczne, wystawy aż po grupowe zwiedzanie z przewodnikiem tej części miasta.

Zakładamy kontynuację projektu w kolejnych latach.



Jest jeszcze wiele miejskich przestrzeni do wykorzystania w działaniach artystycznych, chociażby nadodrzańskie bulwary, Wyspa Grodzka, pl. Orła Białego, dzielnice północne oraz mniejsze projekty dzielnicowe.

3. Wsparcie absolwentów – Talents Developing

To program wsparcia rozwoju karier i pomoc w wejściu na rynek młodym szczecińskim muzykom. W wielu europejskich krajach istnieje system pomocowy w postaci talents developing i international mobility. Zakorzenienie go w szczecińskiej przestrzeni artystycznej byłoby innowacyjnym projektem wspomagającym młodych twórców. Sprofilowanie projektu na sferę muzyczną jest oczywistym, ze względu na wiodący w tej sferze profil działania SAA.

Komponent nr 1 – Działalność artystyczna i kulturotwórcza: regularna organizacja cyklu koncertów i wydarzeń z udziałem artystów szczecińskich młodego pokolenia

Komponent nr 2 – Działalność edukacyjna EduMusic: pozaszkolne formy edukacji artystycznej – cykle warsztatów muzycznych skierowane do młodych muzyków ze Szczecina prowadzone przez uznanych artystów szczecińskich i zaproszonych gości o krajowej i międzynarodowej renomie. Jazz Academy/Pop Academy/ Blues Academy, etc.

Komponent nr 3 – Talents developing – aktywne wsparcie rozwoju karier młodych szczecińskich muzyków poprzez system wspólnych projektów artystycznych, rezydentur, stypendiów, showcase, konferencji.

Komponent nr 4 – International mobility: mobilność międzynarodowa, poprzez umożliwienie kontaktów z festiwalami polskimi i zagranicznymi, producentami, mediami oraz organizatorami międzynarodowych wydarzeń muzycznych.

Program wsparcia młodych muzyków prowadzimy w ramach międzynarodowego festiwalu Szczecin Jazz.



4. Zintegrowany Model Promocji Kultury w Szczecinie

Celem jest zintegrowanie narzędzi i zasobów promocyjnych, zwiększenie skuteczności promocji instytucji kultury i wzmocnienie wizerunku miasta jako ośrodka kulturalnego.

1. Zasoby i Narzędzia Promocyjne

1.1 System Informacji Miejskiej (SIM)

SIM obejmuje różne formy reklamy outdoorowej w przestrzeni miejskiej:

- **Wiaty przystankowe (Cityligty)** – Możliwość wykorzystania przystanków komunikacji miejskiej do promowania najważniejszych wydarzeń kulturalnych.
- **Słupy barcelońskie** – Nowoczesne słupy informacyjne umieszczone w kluczowych punktach miasta. Powinny być regularnie wykorzystywane do promowania cyklicznych wydarzeń, festiwali czy premier w instytucjach kultury.
- **Słupy ogłoszeniowe** – Tradycyjne nośniki, które mogą być używane do promowania szerszej oferty kulturalnej Szczecina

Cel: Zwiększenie widoczności wydarzeń kulturalnych w przestrzeni miejskiej, szczególnie w miejscach o dużym natężeniu ruchu



1.2 Studio Kultura – współpraca medialna

Roczna współpraca z Radio Szczecin lub Super FM w ramach „Studia Kultura” obejmuje:

- Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych – codzienne lub tygodniowe zapowiedzi ważnych wydarzeń kulturalnych w mieście, takich jak festiwale, premiery teatralne, koncerty.
- Relacje na żywo z wydarzeń organizowanych przez instytucje kultury.
- Wywiady z artystami i organizatorami – programy promujące lokalnych twórców i przedstawiające zaplecze wydarzeń kulturalnych.

Cel: Budowanie długofalowej relacji medialnej, która systematycznie promuje ofertę kulturalną miasta w radiu, zwiększając zasięg informacyjny.

1.3 Facebook „Szczecin Floating Garden”

Profil „Szczecin Floating Garden” na Facebooku służy jako kluczowe narzędzie promocji online:

- Regularne posty i relacje – promowanie wydarzeń za pomocą postów, relacji na żywo oraz tworzenie wydarzeń na platformie.
- Reklamy sponsorowane – kierowanie reklam do mieszkańców Szczecina oraz turystów odwiedzających miasto.
- Akcje konkursowe i interaktywne – angażowanie społeczności poprzez organizowanie konkursów, np. na zdjęcia z wydarzeń kulturalnych.

Cel: Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w wydarzenia oraz dotarcie do szerokiego grona odbiorców za pomocą mediów społecznościowych.

1.4 TVP Szczecin – pakiet zapowiedzi i spotów

Współpraca z TVP Szczecin obejmuje:

- Zapowiedzi kulturalne w ramach regularnych bloków informacyjnych, promujące nadchodzące wydarzenia.
- Spoty reklamowe dotyczące najważniejszych imprez kulturalnych, festiwali i inicjatyw artystycznych w mieście.
- Relacje z wydarzeń – emisja materiałów z większych wydarzeń kulturalnych w mieście.

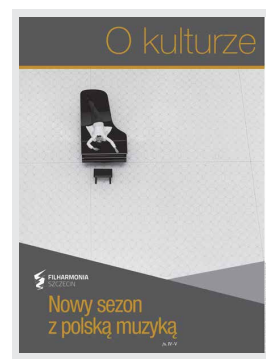
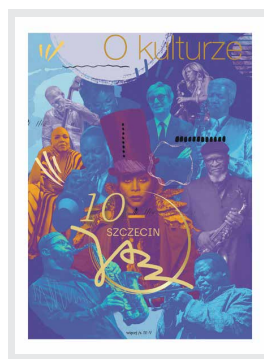
Cel: Dotarcie do szerokiej grupy odbiorców, w tym osób niekorzystających z internetu, i podkreślenie znaczenia kultury w życiu miasta.

1.5 Wiadomości Szczecin – dodatek o kulturze

Dodatek kulturalny w „Wiadomości Szczecin”

- Miesięczny przegląd wydarzeń kulturalnych – pełny harmonogram imprez odbywających się w Szczecinie.
- Wywiady i reportaże o lokalnych artystach, instytucjach kultury i bieżących projektach artystycznych.
- Artykuły tematyczne związane z promocją inicjatyw kulturalnych, np. festiwale, cykliczne koncerty.

Cel: Zwiększenie świadomości lokalnej społeczności o bogatej ofercie kulturalnej i zachęcanie do aktywnego udziału w wydarzeniach.



1.6 Monitory – LED + komunikacja miejska

Cel: Zwiększenie widoczności wydarzeń kulturalnych w trakcie codziennych podróży mieszkańców oraz turystów.

SAA w social mediach 2024



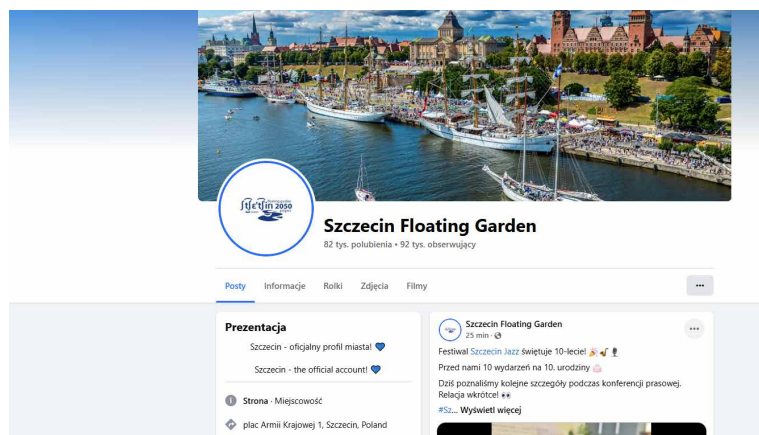
wyświetlenia 2 385 543

zasięg 1 355 823



wyświetlenia 1 665 959

zasięg 720 670



wyświetlenia 13 451 447

zasięg 6 342 397

Dodatkowe profile:



5. Strategia rozwoju Szczecińskiej Agencji Artystycznej poprzez promocję wydarzeń w latach 2026–2028 z uwzględnieniem wykorzystania AI – wizja przyszłości.

Agencja jako nowoczesna i zaangażowana technologicznie instytucja kultury stara się monitorować, prognozować i korzystać w racjonalny sposób z innowacyjnych technologii.

Wstęp

Niniejsza strategia określa kierunki rozwoju Szczecińskiej Agencji Artystycznej (SAA) w latach 2026–2028, koncentrując się na promocji wydarzeń kulturalnych przy wsparciu sztucznej inteligencji (AI). Uwzględnia aktualne trendy w promocji wydarzeń, potencjalne zastosowania AI oraz analizę obecnego modelu promocji SAA pod kątem integracji z nowoczesnymi technologiami.

Trendy w promocji wydarzeń kulturalnych w latach 2026–2028

Przyszłość promocji wydarzeń kulturalnych to dynamiczny krajobraz, w którym kluczowe znaczenie ma zrozumienie odbiorców i oraz preferencji. Skuteczna promocja wymaga analizy danych demograficznych, zainteresowań i motywacji uczestników, co pozwala dostosować przekaz do ich potrzeb.

W nadchodzących latach innowacyjne technologie, w tym AI, będą odgrywać coraz większą rolę. Narzędzia oparte na AI usprawnią procesy planowania i realizacji kampanii, a także umożliwią skuteczniejsze docieranie do odbiorców.

Priorytetowe obszary wykorzystania AI w SAA

SAA skupi się na następujących obszarach, uwzględniając ich potencjalny wpływ oraz łatwość wdrożenia:

1. Analiza danych i personalizacja treści

AI umożliwi analizę danych o odbiorcach (np. historia uczestnictwa, preferencje, aktywność w mediach społecznościowych) w celu:

- Rekomendowania wydarzeń dostosowanych do indywidualnych preferencji.
- Personalizacji ofert promocyjnych i newsletterów.
- Dostosowywania treści w mediach społecznościowych.
- Tworzenia interaktywnych tras zwiedzania i spersonalizowanych doświadczeń.

2. Automatyzacja procesów marketingowych

AI może usprawnić powtarzalne zadania, takie jak:

- Tworzenie postów w mediach społecznościowych.
- Wysyłanie newsletterów.
- Odpowiadanie na zapytania odbiorców.
- Generowanie treści promocyjnych (opisy wydarzeń, plakaty, materiały prasowe).
- Optymalizacja kampanii reklamowych w mediach społecznościowych i wyszukiwarkach.
- Automatyzacja marketingu i redystrybucja treści (np. transkrypcja, tłumaczenie, generowanie krótkich filmów promocyjnych).

3. Wsparcie dla artystów

AI może być wykorzystywana do:

- Generowania pomysłów na dzieła sztuki, scenariusze i muzykę.
- Tworzenia interaktywnych instalacji artystycznych.
- Digitalizacji i rekonstrukcji dzieł sztuki.
- Współtworzenia dzieł sztuki we współpracy z artystami.

AI w synergii z działaniami kulturalnymi miasta Szczecin

Wdrożenie AI w sektorze kulturalnym Szczecina pozwoli na zwiększenie integracji działań artystycznych i promocyjnych na poziomie miejskim. Sztuczna inteligencja może wspierać lokalne instytucje kulturalne, teatry, muzea i galerie poprzez:

- Tworzenie inteligentnych systemów rekomendacji wydarzeń dla mieszkańców i turystów.
- Synchronizację działań promocyjnych SAA z innymi jednostkami kulturalnymi miasta.
- Analizę trendów kulturalnych i optymalizację kalendarza wydarzeń.
- Rozwój narzędzi interaktywnych, takich jak aplikacje mobilne z funkcją personalizowanego przewodnika kulturalnego.

Integracja AI z miejską strategią kultury może przyczynić się do podniesienia atrakcyjności Szczecina jako centrum sztuki i kreatywności oraz wzmocnienia współpracy między sektorem publicznym i prywatnym.

Wnioski

Sztuczna inteligencja ma potencjał zrewolucjonizowania sposobu promocji wydarzeń kulturalnych. SAA zamierza wykorzystać AI do zwiększenia efektywności działań promocyjnych, poszerzenia grona odbiorców oraz budowania silniejszych relacji z uczestnikami wydarzeń.

SAA zobowiązuje się do etycznego wdrażania AI, aby wzbogacić życie kulturalne Szczecina oraz budować głębsze więzi z odbiorcami. Proaktywne podejście do AI pozwoli organizacji na osiągnięcie celów strategicznych i wzmocnienie pozycji lidera w promocji kultury.

6. Rok 2026 – rokiem Heleny Majdaniec – 85 rocznica urodzin wybitnej piosenkarki, „królowej twista”

Rok 2024 był za sprawą uchwały rady miasta i oddolnej inicjatywy rodziny i bliskich, rokiem Jacka Niezychowskiego, legendarnego dyrektora Agencji, twórcy szczecińskiej operetki, pomysłodawcy Festiwalu Młodych Talentów 1962/63, aktora, legendy kabaretu, etc.

Od wielu lat istnieją w kraju, ogólnopolskie obchody uhonorowane rokiem wybitnych Polaków, na podstawie uchwał Sejmu i Senatu RP.

Przeniesienie tej dobrej praktyki na grunt lokalny daje możliwość zaprezentowania i promocji wybitnych szczecińskich twórców, często nie znanych młodemu pokoleniu, zapomnianych, oddając zarazem hołd pionierom szczecińskiej kultury.

Rok 2026 – szczecińskim Rokiem Heleny Majdaniec /propozycja/

Helena Majdaniec to bez wątpienia jedna z największych gwiazd piosenki ery bigbitu. Szczecinianka, której kariera rozpoczęła się na Festiwalu Młodych Talentów w 1962 roku, a jej „Rudy rydz”, „Zakochani są wśród nas”, „Przyjdź w taką noc”, „Jutro będzie dobry dzień”, „Czarny Ali Baba”, czy „Monika” podbiły listy przebojów i, co było dla piosenkarki ważniejsze, serca Polaków. Występowała z zespołem Czerwono- Czarnych i Niebiesko- Czarnych. Jako pierwsza artystka zza „żelaznej kurtyny” wystąpiła w paryskiej Olimpii.

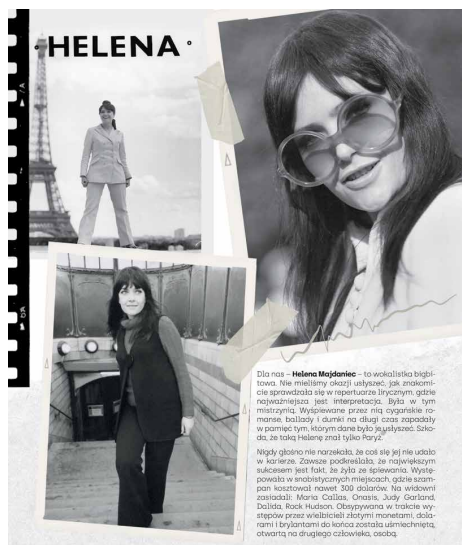
Występowała na festiwalu w Sopocie, Opolu. Z powodzeniem reprezentowała Polskę na konkursach w Soczi, francuskim Antibies, czy Monaco. U szczytu popularności postanowiła jednak wyjechać z kraju. Zamieszkała w Paryżu i zaczęła wszystko od początku.

Efekt: trzy francuskojęzyczne płyty nagranie dla Domu Płytyowego „Philips”. Helena Majdaniec, niewątpliwa gwiazda prestiżowych kabaretów „Rasputin”, „Gwiazda Moskwy” i „Carewicz”. Nieoficjalna ambasadorka polskiej piosenki w kraju nad Sekwaną. Promotorka polskich artystów. To przecież dzięki niej Krystyna Konarska, duet fortepianowy Marek & Wacek, Ewa Demarczyk nagrali płyty we Francji.

Choć prawie trzydzieści lat spędziła w Paryżu, w swoim apartamencie z widokiem na wieżę Eiffla, to jej serce należało do Szczecina. To tutaj, przy Wielkopolskiej 29 się wychowała, tutaj chodziła do liceum, tutaj rozpoczęła swoją przygodę z piosenką. I tutaj, po przejściu na emeryturę, chciała wrócić.

Dla świata piosenki odkrył ją legendarny Jacek Niezychowski, to właśnie on w 1961 roku, po przesłuchaniu w siedzibie szczecińskiej Estrady, której dyktował, zakwalifikował młodzieńską Helenę (bez wstępnych kwalifikacji) do „Złotej Dziesiątki” pierwszej edycji Festiwalu Młodych Talentów.

Wielki renesans twórczości Heleny Majdaniec miał miejsce w 2013 roku z chwilą wydania jej biografii. Od tej chwili „królowa twista” znów wróciła do świadomości Polaków. Jej piosenki ponownie zaczęto emitować w radiu, a gazety ponownie drukowały artykuły o niej. Na kanwie niewątpliwego sukcesu w 2015 roku, w opolskiej Alei Gwiazd uroczyste odsłonięto jej gwiazdę. Podobnie zrobiono w szczecińskiej Alei Gwiazd Bigbitu.



W tym samym roku, książka „Helena Majdaniec. Jutro będzie dobry dzień” doczekała się wydania ogólnopolskiego, a Szczecińska Agencja Artystyczna powołała do życia ogólnopolski Konkurs Wokalny Zjazd Młodych Gwiazd, gdzie młodzi wokaliści walczyli o prestiżową Nagrodę im. Heleny Majdaniec. Kolejna książka, której była bohaterką „Mój Paryż. Śladami Heleny Majdaniec” również cieszyła się dużym zainteresowaniem.

Dużym sukcesem okazało się również słuchowisko radiowe „Cyrograf. Historia z życia Heleny Majdaniec”, którego premiera miała miejsce w Teatrze Polskiego Radia i doczekało się ponad stu emisji na różnych antenach radiowych.

Mocnym zwieńczeniem dotychczasowych, szczecińskich działań, mających upamiętnić jedną z gwiazd bigbitu, był duży koncert zbudowany z jej piosenek, który SAA przygotowała na otwarcie Teatru Letniego im. Heleny Majdaniec, jak i wydana przy tej okazji przez SAA publikacja „Królowa twista. 20 szczecińskich wspomnień o Helenie Majdaniec”. Symboliczną kropką nad „i” ówczesnych działań było odsłonięcie pomnika gwiazdy przy Amfiteatrze jej imienia.

Teraz, w przededniu przypadającej na 2026 rok, 85 rocznicy jej urodzin, rodzi się ponowna szansa przypomnienia jednej z najbardziej znanych Szczecinianek.

Rok Heleny Majdaniec byłby kontynuacją pięknej idei zapoczątkowanej w 2024 roku, gdy Szczecin, z dużym rozmachem, obchodził Rok Jacka Nieżychowskiego.

„Szczecin jest moim miejscem na ziemi – mówiła piosenkarka w jednej z audycji radiowych. – Kiedy jestem w Paryżu, myślę o Szczecinie, chcę tutaj wracać, tutaj jest moje serce. Tutaj jest mój dom”

Mamy nadzieję, że ta deklaracja Heleny przekona niezdecydowanych, że pomysł Roku Heleny Majdaniec w 2026 roku nie jest pomysłem na wyrost i ma szansę na realizację.



7. Kontynuacja dotychczasowej działalności

Spektrum działań artystycznych Szczecińskiej Agencji Artystycznej, oparte jest na trzech podstawowych filarach.

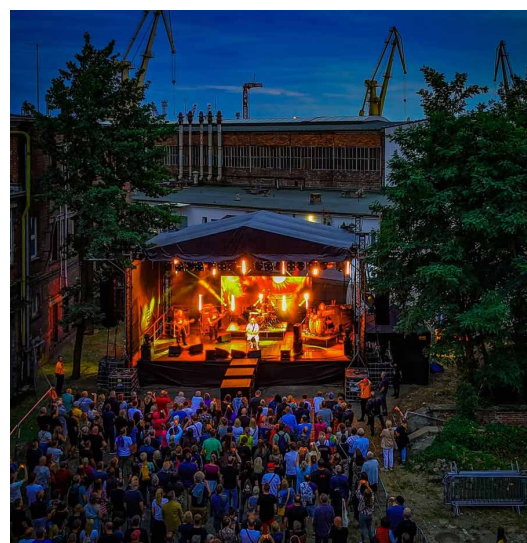
FILAR I

Imprezy i uroczystości o charakterze państwowym, okolicznościowym, patriotycznym, rocznicowym, jubileuszowym, lokalnym, transgranicznym.

Sporą i ważną część działalności Szczecińskiej Agencji Artystycznej zajmuje organizacja przedsięwzięć o charakterze państwowym, okolicznościowym, patriotycznym, rocznicowym, jubileuszowym, lokalnym.

Do priorytetowych należą:

Nagroda Artystyczna Miasta Szczecin i tytuł Mecenasa Kultury / Nagroda Gospodarcza / Obchody 26 kwietnia / Święto Flagi / Dzień Zwycięstwa / Obchody rocznicy uchwalenia Konstytucji 3-go Maja / Urodziny Szczecina - Dzień Pionierów Miasta Szczecina / Obchody sierpnia '80 / 11 listopada - Narodowe Święto Niepodległości / Obchody Grudnia 70' / Dni Skandynawskie/ Dni Współpracy Polsko-Niemieckiej, Nagroda Żeglarska, etc.



FILAR II

Szczecińska Agencja Artystyczna jako główny operator lub współorganizator imprez masowych oraz dużych wydarzeń artystycznych miasta.

Jednym z największych wyzwań organizacyjnych i najpoważniejszych przedsięwzięć artystycznych miasta są imprezy masowe i duże wydarzenia kulturalne, o wielotysięcznej frekwencji. Szczecińska Agencja Artystyczna jest lokalnym liderem organizacji tego segmentu przedsięwzięć.

Do najważniejszych należą:

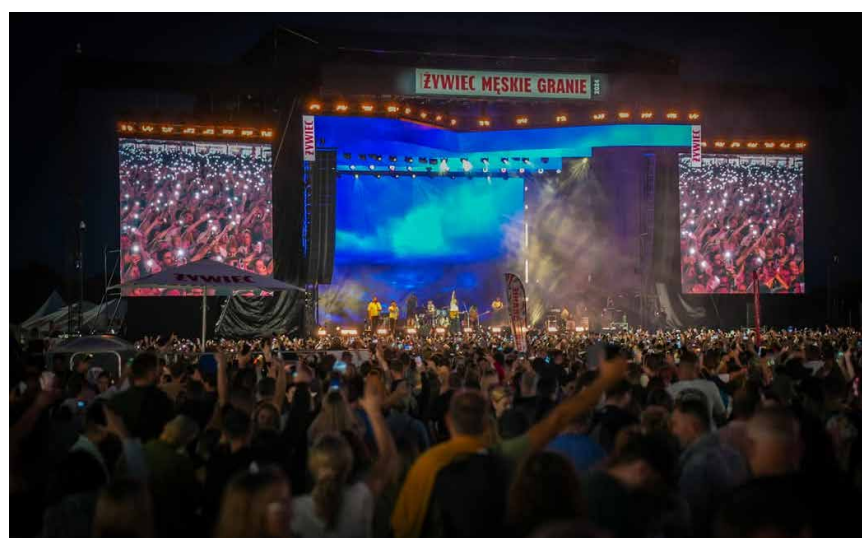
Duże eventy / imprezy masowe:

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy / Żagle/ Urodziny Miasta Szczecina / The Tall Ship Races / Iluminacje/Męskie Granie

Produkcje festiwalowe oraz duże wydarzenia artystyczne

Międzynarodowy Festiwal Szczecin Jazz/Festiwal Młodych Talentów/Festiwal Orkiestr Dętych/Szczecin Classic, etc.

Przykładowy zakres działań SAA podczas wydarzenia o skali masowej – The Tall Ships Races



Przykładowy zakres działań SAA podczas wydarzenia o skali masowej – The Tall Ships Races

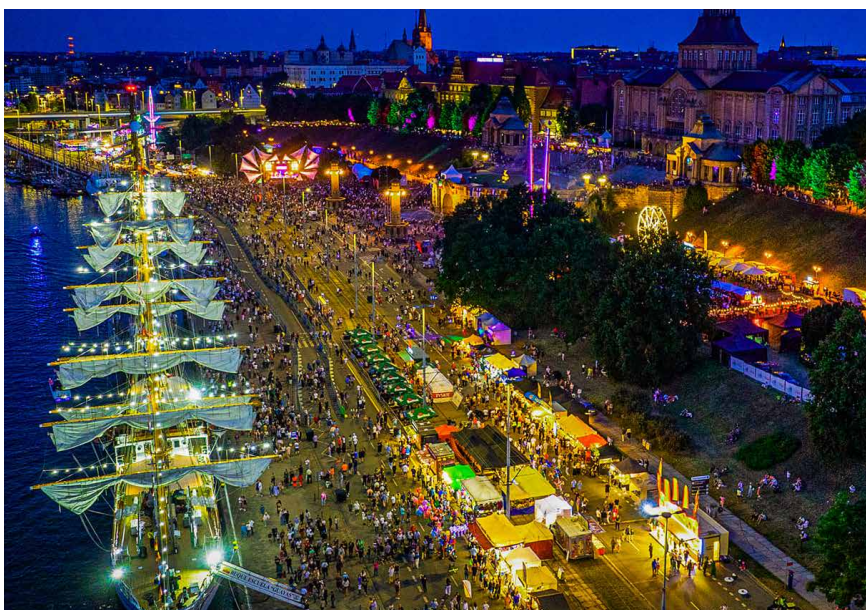
FILAR III

Własne produkcje artystyczne, działalność usługowa, imprezy komercyjne.

Kolejnym ważnym elementem działalności Szczecińskiej Agencji Artystycznej są własne projekty artystyczne, organizacja imprez komercyjnych dla podmiotów zewnętrznych oraz usługi świadczone na rzecz firm i instytucji.

Funkcjonowanie Agencji jako organizatora imprez zleconych, o różnym charakterze, takich jak: inauguracje, jubileusze, konferencje, imprezy integracyjne czy jubileuszowe opiera się na zasadzie prowizyjnej, co pozwala zwiększać przychody instytucji, które przeznaczamy na realizację działalności statutowej.

Tak szeroki zakres działań Szczecińskiej Agencji Artystycznej będzie kontynuowany w kolejnych latach.



Podsumowanie

Przedstawiony program jest propozycją zarówno kontynuacji dotychczasowej strategii Szczecińskiej Agencji Artystycznej jak i całkiem nowatorskiego podejścia do organizacji wydarzeń artystycznych i ich promocji, wynikających z wieloletnich obserwacji potrzeb odbiorców i olbrzymiego doświadczenia pracowników Agencji.

SAA monitoruje zmieniające się trendy w kulturze i dostosowuje swoje działania do potrzeb i ewaluacji w tym sektorze. Widzimy potrzebę wsparcia młodych artystów, szczecińskich artystów o uznanej już renomie, nowoczesnego podejścia do narzędzi promocyjnych i innowacyjnych technologii, rozwoju festiwalowego Szczecina i tworzenia miejsc kultury w tkance miejskiej.

Realizacja tego programu uzależniona jest od wielu czynników, często obiektywnych i może ulec modyfikacjom, między innymi ze względu na długi czas realizacji. Z doświadczenia wiemy, że nie przewidziane okoliczności (pandemia, kryzys gospodarczy, zmiany budżetowe, wojna, etc) mogą spowodować trudności w jego realizacji. Systematyczne uaktualnianie programu, pozwoli urealnić możliwości realizacyjne.

Współpraca instytucjonalna, sektora NGO i biznesu pozwoli na realizację wspólnej polityki kulturalnej miasta, otwartego na nowe wyzwania w obszarze i jego roli kulturotwórczej i miastotwórczej. Mamy nadzieję być częścią tego procesu.

Anna Lemańczyk